

新規事業計画書

LEAN CANVAS STYLE

事業名		提案者	
作成日		段階	

1 課題（顧客が困っていること・上位3つ）

2 顧客セグメント（最初の顧客＝アーリーアダプター）

3 独自の価値提案（ひと言で）

4 ソリューション（課題ごとの解決策）

5 チャンネル 6 収益の流れ 7 コスト構造 8 主要指標

チャンネル		収益の流れ	
コスト構造		主要指標	

9 圧倒的な優位性（簡単にまねできないもの）

検証する仮説

仮説	検証方法	期限	判定基準
----	------	----	------

判断の基準と時期（続ける・方向転換・やめる）